



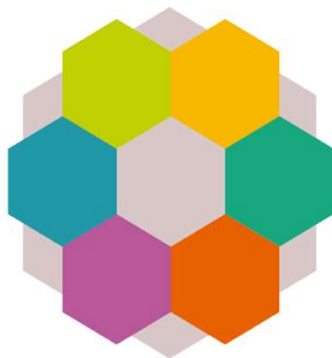
## Il progetto di promozione della salute nei luoghi di lavoro della Regione Emilia Romagna

Cristina Neretti  
UOC PSAL AUSL Imola  
12 Novembre 2019



1

COSTRUIRE  
SALUTE  
IL PIANO DELLA PREVENZIONE 2015-2018  
DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA



2

## PROGRAMMA N. 1 SETTING AMBIENTI DI LAVORO

All'interno del programma n. 1 sono previsti 8 progetti:

1.1 Sistema informativo regionale per la prevenzione nei luoghi di lavoro  
Emilia-Romagna (S.I.R.P.- E-R)

### **1.2 Promozione della salute nei luoghi di lavoro**

1.3 Prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali in edilizia

1.4 Tutela della salute e della sicurezza in agricoltura e silvicoltura

1.5 Emersione e prevenzione malattie muscolo scheletriche

1.6 Monitoraggio e contenimento del rischio cancerogeno professionale

1.7 Prevenzione del rischio stress lavoro correlato e promozione del  
miglioramento del benessere organizzativo e della Responsabilità sociale  
d'impresa

1.8 Tutela della salute degli operatori sanitari

3

## L'AMBIENTE DI LAVORO CONTESTO FAVOREVOLE PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE

- Possibilità di raggiungere soggetti su cui pesano maggiormente alcuni determinanti di rischio
- Possibilità di raggiungere lavoratori a più alto rischio professionale che spesso sono anche quelli che presentano le abitudini di vita meno salutari
- Possibilità di raggiungere persone difficilmente raggiungibili per altri canali
- Possibilità di iniziative di educazione alla salute su un elevato numero di persone e di ripeterle nel tempo
- Presenza di programmi di formazione periodica
- Possibilità di trasferire alle famiglie e quindi alla comunità esperienze positive e risultati (il lavoratore diventa soggetto attivo e può trasferire quanto appreso anche al di fuori del contesto aziendale)

4

## OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO

- **Promuovere nei luoghi di lavoro, attraverso tutti i soggetti aziendali della prevenzione, interventi di miglioramento globale del contesto lavorativo**, coniugando l'ottica tradizionale di rispetto della normativa specifica di tutela della salute e sicurezza dei lavoratori con l'ottica di promozione della salute, con particolare riferimento ai temi del programma Guadagnare Salute (fumo, alcol, alimentazione, attività fisica)
- **Favorire un ruolo attivo del medico competente nell'orientare i lavoratori verso scelte e comportamenti favorevoli alla salute** e nel contrastare stili di vita dannosi (quali l'abitudine al fumo, l'abuso di alcol e di altre sostanze, l'alimentazione non corretta, la sedentarietà, la mancata adesione ai programmi di screening attivati dal Servizio Sanitario Regionale, ecc..). Il medico competente, ai sensi dell'art. 25 del D. Lgs. 81/08 ha la facoltà di collaborare all'attuazione di programmi di promozione della salute.

5

## LA PROMOZIONE DELLA SALUTE NEL D.LGS. 81/08

- Ottica più ampia rispetto all'adempimento degli obblighi di prevenzione e in coerenza con i principi della responsabilità sociale
- "Il medico competente collabora inoltre alla attuazione e valorizzazione di programmi volontari di promozione della salute, secondo i principi della responsabilità sociale" (art. 25 comma 1 lett. a)

**Promozione della salute quale strategia complementare a quella della 'tutela' della salute**

6

## TEMATICHE DEGLI INTERVENTI DI PROMOZIONE DELLA SALUTE

- Il contrasto all'abuso di alcol
- Il contrasto all'abitudine al fumo di tabacco
- La promozione della sana alimentazione
- La promozione dell'attività fisica e della corretta postura
- La promozione degli screening raccomandati per la prevenzione di alcuni tumori
- La promozione di vaccinazioni raccomandate per lavoratori in condizioni di rischio per specifiche patologie o lavorazioni
- Altre iniziative

7

## ATTIVITÀ PRINCIPALI DEL PROGETTO/1

- **Corso regionale** sull'approccio motivazionale al cambiamento per operatori SPSAL/AUSL
- **Definizione delle azioni positive nel campo della promozione della salute da proporre alle aziende**, con particolare riferimento ai temi del programma *Guadagnare Salute* (fumo, alcol, alimentazione e attività fisica) e definizione delle modalità di adesione al progetto (scheda aziendale con indicazione delle azioni positive che saranno realizzate).
- **Predisposizione degli strumenti a supporto dei medici competenti** (schede individuale per la promozione della salute)

8

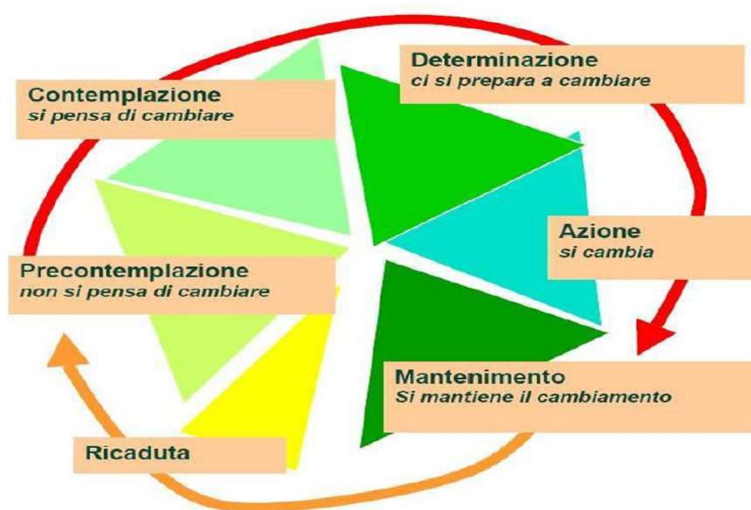
## ATTIVITÀ PRINCIPALI DEL PROGETTO/2

- **Presentazione e condivisione del progetto**, in tutte le province, con le parti sociali e con i medici competenti.
- **Corso sull'approccio motivazionale al cambiamento** rivolto ai medici competenti della regione Emilia-Romagna
- **Corsi per RSPP e RLS sui temi della promozione della salute** nei luoghi di lavoro e sui contenuti del progetto
- **Sperimentazione** del progetto in aziende pilota
- **Attuazione del progetto** nella sua forma definitiva e del modello di intervento nelle aziende che aderiscono

9

L'approccio motivazionale: un metodo per agevolare l'operatore sanitario nella relazione con l'utente e favorire il cambiamento

### Stadi del MTC



10

## OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO

- Prevenire o modificare quei comportamenti nocivi che costituiscono i principali fattori di rischio per le malattie croniche non trasmissibili più frequenti (malattie cardiovascolari, tumori, malattie respiratorie, diabete)
- La PSL (promozione della salute nei luoghi di lavoro) ha un valore strategico nei luoghi di lavoro soprattutto se collegata alla riduzione degli effetti additivi o sinergici sulla salute dei rischi professionali e di quelli legati agli stili di vita

11

## CARATTERISTICHE DEL PROGETTO E LINEE DI INTERVENTO

Realizzabili sia nella grande impresa  
sia nella media e piccola  
(PMI sono la gran parte del tessuto produttivo regionale)



12

## INTERVENTI DI PROMOZIONE DI PRIMO LIVELLO

- Realizzazione di una **bacheca “della salute”** aziendale, con poster, manifesti e altri materiali illustrativi
- Messa a disposizione dei lavoratori di **materiali informativi** in tema di promozione della salute (sani stili di vita, vaccinazioni, ecc..) prodotti da AUSL, servizi sanitari regionale e nazionale, altre istituzioni pubbliche ed associazioni qualificate
- **Incontro di presentazione del progetto** con le figure aziendali della prevenzione

13

## INTERVENTI DI PROMOZIONE DI SECONDO LIVELLO

- Individuazione di **strategie aziendali** quali modifiche ai menù dei pasti della mensa aziendale o forniti all'azienda e/o distributori automatici contenenti alimenti salutari tipo frutta e verdura, specifica regolamentazione aziendale per il rispetto del divieto di fumo
- Realizzazione di **programmi di informazione/formazione dei lavoratori** che prevedano al loro interno anche i temi prescelti
- Realizzazione di **programmi di informazione/formazione dei dirigenti, preposti, RLS** con riferimento al ruolo di **promotori**
- **Convenzioni** con palestre, piscine, etc., per favorire l'attività fisica

14

## AZIONI DI TIPO INDIVIDUALE (PRIMO E SECONDO LIVELLO)

### **Interventi del Medico Competente nel corso delle visite mediche previste dal protocollo di sorveglianza sanitaria**

Il MC ha un rapporto diretto con i lavoratori (buona opportunità per sviluppare iniziative di promozione della salute individuale, rapporto fiduciale che si instaura tra lavoratori e MC che spesso è l'unico medico a cui si rivolgono per problemi organizzativi personali)

Nel corso delle visite mediche (preventive, periodiche, etc.) il MC viene a conoscenza di fattori di rischio extra professionali (abitudine al fumo, abuso di alcol, alimentazione non corretta, sedentarietà, ipertensione, esecuzione di vaccinazioni raccomandate e screening, etc.) che riporterà nella cartella sanitaria e di rischio (**in apposita scheda di promozione della salute**)

15

## AZIONI DI TIPO INDIVIDUALE (PRIMO E SECONDO LIVELLO)

### **Interventi nel corso delle visite mediche previste dal protocollo di sorveglianza sanitaria**

Sulla base degli elementi raccolti nella scheda di rilevazione individuale il MC potrà:

- individuare le problematiche individuali prevalenti
- attivare gli interventi di promozione più opportuni nel caso specifico:
  - interventi informativi
  - counselling individuale breve
  - proposta di programmi specifici di promozione della salute
- verificare nel tempo l'efficacia delle iniziative adottate

16

## IN SINTESI: CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

- Progettazione partecipata
- Ruolo attivo dei soggetti aziendali e in particolare del MC
- Coniuga l'ottica della tutela della salute con la promozione della salute
- Rivolto a soggetti su cui pesano maggiormente alcuni determinanti di rischio
- Rivolto anche a piccole e medie aziende
- Approccio integrato ai fattori di rischio

17

## IL PROGETTO È INIZIATO A MODENA

**Seminario** "La promozione  
della salute nei luoghi di  
lavoro. Il ruolo del medico  
competente"  
(24 maggio 2013)



Richiesta ai medici  
competenti di adesione  
per formare un gruppo  
di lavoro misto che  
predisponesse un  
progetto sul tema  
(progetto partecipata)

18

## AZIONI REALIZZATE

Predisposizione di strumenti di lavoro:

- **Scheda di adesione dell'azienda**, con cui la singola azienda comunica l'avvio di un programma di promozione della salute e si impegna a comunicare le azioni realizzate entro il trimestre dell'anno successivo a quello di realizzazione
- **Scheda di rilevazione individuale ad uso del MC**, da compilare per ogni singolo lavoratore e allegare alla cartella sanitaria e di rischio, utile per conoscere le abitudini dei lavoratori, sondare la motivazione al cambiamento di stili di vita non corretti, monitorare nel tempo le eventuali modifiche dei comportamenti

19

CAMPAGNA DI  
COMUNICAZIONE



*oltre la prevenzione*

**AZIENDA  
CHE PROMUOVE  
SALUTE**

**Per guadagnare salute**

- 1** Abolizione del fumo di tabacco
- 2** Riduzione del consumo di alcolici
- 3** Attività fisica
- 4** Alimentazione corretta
- 5** Diagnosi precoce delle malattie
- 6** Vaccinazioni raccomandate

 Il medico competente è a disposizione per fornirti informazioni durante le visite in questa azienda

 **COSTRUIRE  
SALUTE**

Questo azienda aderisce al progetto regionale di promozione della salute nei luoghi di lavoro

20

## PERCORSO SPERIMENTALE REGIONALE 2017

Sperimentazione degli strumenti e di programmi di promozione della salute estesi a tutto il territorio regionale

- LE AZIENDE  SCELGONO IL PROGRAMMA DI PROMOZIONE DELLA SALUTE
-  INVIANO LA SCHEDA DI AVVIO DEL PROGRAMMA DI PROMOZIONE DELLA SALUTE AI REFERENTI (TUTORS) DEI SPSAL DELLE AUSL
-  ATTUANO LE AZIONI PREVISTE NEL PROGRAMMA DI PROMOZIONE DELLA SALUTE

21

## INDICAZIONI OPERATIVE 2017

Attività minime che un'azienda deve svolgere per aderire al progetto di promozione della salute:

- 1) Realizzazione di una bacheca "della salute" con poster, manifesti e altri materiali illustrativi
- 2) Incontro di presentazione del progetto con le figure aziendali della prevenzione
- 3) Interventi di promozione della salute individuali per i singoli lavoratori realizzati dal medico competente nell'ambito della visite mediche previste dal protocollo di sorveglianza sanitaria relativi a n. .... lavoratori ed eventuale/i reparto/i interessato/i...



22

## INDICAZIONI OPERATIVE 2017

### Formazione e aggiornamento lavoratori, dirigenti e preposti:

- solo una parte di tali attività, per un massimo di due ore, può riguardare i temi della promozione di corretti stili di vita qualora i rischi collegati agli stili di vita stessi interferiscano, sommandosi o potenziandone i fattori di rischio tradizionali presenti in azienda

### Formazione e aggiornamento RSPP e RLS:

- l'inserimento degli argomenti relativi agli stili di vita è possibile senza limite orario, tra l'altro queste due figure, sempre presenti in azienda, possono coadiuvare l'attività del medico competente, figura cardine della promozione della salute nei luoghi di lavoro, ed assumere a loro volta il ruolo di co-promotori

Queste proposte del gruppo di lavoro regionale dovranno essere condivise dai Direttori dei SPSAL e dai Responsabili regionali

23

### Comunicazione di avvio del programma di "Promozione della salute nell'azienda" promosso dalla AUSL di MOLA

Ragione sociale AZIENDA USL di IMOLA.....

Partita IVA / CF.....00705271203.....

Unità produttiva .....UNICA.....

Indirizzo Unità produttiva (sede legale) VIA AMENDOLA 2...40026 Imola.....

Comparto.....SANITA'.....

Codice ATECO 86.10.10

N° totale lavoratori dell'Unità produttiva 1\_1\_1\_7\_6\_11

N° lavoratori dell'Unità produttiva che saranno coinvolti nel programma 1761

Informazione di contatto dell'Azienda:

Nome: RSPP e MC Lorena Landi.....

Telefono.....0542604972.....

Mai.....lorena.land@ausl.imola.bo.it.....

Medico Competente:.....Lorena Landi, Andrea Pizzoli.....

Con la presente scheda l'Azienda comunica il proprio impegno a realizzare azioni finalizzate a promuovere la salute dei propri lavoratori e incoraggiare sani stili di vita nel biennio 2017- 2018

# Scheda aziendale/1

24

Il programma di promozione della salute riguarderà:

• **AZIONI DI CARATTERE GENERALE**

□ Presentazione del progetto Promozione della salute nell'AUSL di Imola al Collegio di Direzione per la validazione delle azioni conseguenti.

□ Costituzione gruppo di lavoro aziendale per la realizzazione delle azioni.

Coordinatori: referenti del Programma Promozione della Salute

Componenti: Componente Direzione Generale, Componente Direzione Infermieristica, Direttore del Dipartimento di Sanità Pubblica, Medico Competente, RSPP, un rappresentante dell'ufficio stampa e comunicazione, un rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

Altri operatori a seconda dei problemi affrontati: un rappresentante per il contrasto all'abuso di alcol, un rappresentante promozione attività fisica, un rappresentante per il contrasto dell'abitudine al fumo di tabacco, un rappresentante per dell'UOC ISP (sana alimentazione e vaccinazioni) un rappresentante per la prevenzione oncologica, un rappresentante servizio economale, un rappresentante CUG, un rappresentante staff formazione.

□ Incontro di presentazione del progetto con le figure aziendali della prevenzione: gruppo di miglioramento RLS/MC /RSPP.

□ Realizzazione di bacheche "della salute" (poste al marcatempo/mense/bar... per un totale di almeno n.5 bacheche) con poster, manifesti e altri materiali illustrativi sui temi degli stili di vita (ad esempio alcol, fumo, alimentazione, attività fisica, mobilità sostenibile, vaccinazioni, screening).

□ Realizzazione di una bacheca elettronica posta nell' INTRANET AZIENDALE in collaborazione con lo staff Comunicazione.

□ Messa a disposizione dei lavoratori di materiali informativi dell'AUSL (intranet), dei servizi sanitari regionale e nazionale (opuscoli/locandine/pieghevoli...), del Ministero della Salute, di altre istituzioni pubbliche ed associazioni qualificate, all'interno degli strumenti di comunicazione aziendali già in essere (totem, URP, ecc.), in collaborazione con lo staff Comunicazione.

□ Interventi di promozione della salute individuali per i singoli lavoratori realizzati dal medico competente con l'utilizzo della metodologia dell'approccio motivazionale al cambiamento, nell'ambito della visite mediche previste dal protocollo di sorveglianza sanitaria relativi a circa 100 lavoratori dal 1 settembre 2017 al 20 dicembre 2017.

□ Introduzione in tutti i corsi di formazione ex DLgs81/08 rivolti ai lavoratori di una sezione riguardante la promozione della salute, a cura del Servizio Prevenzione e Protezione, compresi i corsi per lavoratori neo assunti, ed eventuale organizzazione corso FAD indirizzato a questi ultimi.

□ **PROGETTO BO-LAB** (Laboratorio benessere organizzativo AUSL IMOLA): proseguimento delle attività.

## Scheda aziendale/2

25

□ Campagna informativa interna (es. comunicazione scritta a tutti i lavoratori, distribuzione materiali informativi, affissione di cartelli informativi vicino ai distributori automatici, nelle mense, ecc.).

□ Corsi di formazione per lavoratori su stili di vita sani e alimentazione.

□ Valutazione del capitolato regionale mensa e proposta di adozione di elementi migliorativi.

*(Ad es. Frutta e verdura non sostituibili in buoni pasto/offerta mensa aziendale, pane a basso contenuto di sale e pane integrale in buoni pasto/offerta mensa aziendale, porzioni corrette ed esposizione dei contenuti calorici nella mensa aziendale).*

□ Rivalutazione alla scadenza delle Convenzioni con esercizi pubblici per i pasti dei lavoratori per verificare se possibile che prevedano "menù salutarì" (v. punti precedenti: frutta, pane, porzioni) a cura del servizio economato.

□ Rivalutazione dei contenuti nei Distributori automatici per verificare se possibile prevedere contenuti salutarì (ad es. con inserimento di alimenti salutarì, bibite non gasate e non zuccherate) a cura del servizio economato.

### 5. PROMOZIONE DELL'ATTIVITÀ FISICA E DELLA CORRETTA POSTURA

□ Campagna informativa interna (es. comunicazione scritta a tutti i lavoratori, distribuzione di materiali informativi, ecc.).

□ Inserimento nella bacheca elettronica posta nell' INTRANET AZIENDALE di materiali informativi sulla promozione dell'attività fisica e della corretta postura.

□ Corsi di formazione per lavoratori (corsi da piano della formazione 2017: IL RUOLO ATTIVO NELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE, formazione residenziale, 2 edizioni; CORSO AUTOMASSAGGIO)

□ Prosecuzione della campagna di promozione dell'uso delle scale al posto degli ascensori, con la campagna regionale "Le scale. Musica per la salute"

□ Promozione dell'uso della bicicletta per recarsi al lavoro: predisposizione di parcheggi portabiciclette interni ed integrazione parco biciclette interne.

□ Pubblicizzazione convenzioni agevolate per corsi e per l'utilizzo di palestre, piscine e centri sportivi (ad esempio: PALESTRA BOCCIOFILIA – VILLAGGIO DELLA SALUTE – CENTRO BENESSERE PALACE con il CRAL, CORSO YOGA organizzato dal CRAL)

### 6. PREVENZIONE ONCOLOGICA

□ Prosecuzione della campagna per l'adesione agli screening delle neoplasie del collo dell'utero, neoplasie della mammella e neoplasie del colon retto da parte del Medico Competente.

## Scheda aziendale/3

26

**7. PROMOZIONE DI VACCINAZIONI RACCOMANDATE PER LAVORATORI IN CONDIZIONI DI RISCHIO LAVORATIVO E PER SPECIFICHE PATOLOGIE**

- Offerta, secondo le indicazioni regionali, delle seguenti vaccinazioni:
  - antimeningococcica per gli operatori sanitari che ne fanno richiesta, in area di emergenza- urgenza, pronto soccorso generale, pediatrico, ostetrico ginecologico, malattie infettive, pediatria;
  - antinfluenzale per tutti gli operatori.
- Mantenimento dell'offerta vaccinale per lavoratori a rischio specifico, nell'ambito della sorveglianza sanitaria ex D.lgs. 81/08.
- Realizzazione di iniziative per favorire l'adesione dei dipendenti ai programmi vaccinali (#setivaccinivinci)
- Corsi di formazione per lavoratori sui vaccini.

**8. ALTRE INIZIATIVE - MOBILITÀ SOSTENIBILE**

- Attivazione del servizio di bike sharing.
- Valutazione delle possibili incentivazioni per abbonamento autobus.
- Promozione di comportamenti corretti alla guida (effettuazione di corsi di Guida Sicura per lavoratori a rischio).

Data

Direzione Generale

La

## Scheda aziendale/4

27

### NEL TERRITORIO dell'Azienda Usl di Imola – 2018 (inizio adesioni dal 2017 a tutt'oggi)

DITTE	N. VISITE PROGRAMMA TE
ONDULATI SANTERNO (Dott.Marano)	65
MONTECATONE RI (Dott.ssa Venturi)	13 (totale 20 tra Imola e Bologna)
AUSILIO (Dott.Candoli)	
CIR AMBIENTE (Dott.Candoli)	49 (totale nelle 3 Aziende di Imola)
EFFEDUE (Dott.Candoli)	
AUSL IMOLA (Dott.Pizzoli)	54 (5% dei lavoratori in sorveglianza sanitaria)

28

## Azioni generali realizzate Ausl Imola

**Presentazione del progetto alle figure della sicurezza aziendali (RLS/RSPP/MC) a novembre 2017**

**Formazione lavoratori (effettuata dal RSPP)**

**Incontri periodici (da luglio 2018) ed attività promosse dal gruppo coordinamento aziendale:** Donatella Nini (coordinatore), Cristina Neretti (progetto "Promozione della salute nei luoghi di lavoro regionale"), RLS, referente centro antifumo, referente economato/agente accertatore fumo, referente servizio di alcologia), referente servizio mensa/distributori automatici, rappresentate della Direzione Generale, medico UO Oncologia, referente Ufficio stampa e comunicazione, rappresentante della Direzione Infermieristica/CUG, una nutrizionista, Medico Competente, RSPP, referente dello Staff Formazione.

**Aggiornamento bacheche con materiali regionali osp. Vecchio, Nuovo, CSPT e Medicina/bacheca intranet**

**Visite effettuate dal MC:** 100 visite nel 2017 ; 54 visite nel 2018 ; 50 visite nel 2019 con colloqui "approccio motivazionale al cambiamento " e consegna di materiali informativi

**Progetto BO Lab** (laboratorio di benessere organizzativo) attualmente concluso

**Corso gestione criticità relazionali DSP/medicina legale 2018/19-** previsti anche nel 2020

**Corsi annuali aziendali su corretto approccio relazionale per tutti i lavoratori**

29

The screenshot displays the 'Bacheca della salute - i materiali' section of the Ausl Imola intranet. The page is organized into several categories, each with a list of available documents and their file sizes:

- Azienda che promuove la salute:**
  - Imola in Bici:** Il progetto IMOLA IN BICI rientra tra le azioni che il Comune di Imola sta sviluppando con l'obiettivo di migliorare la qualità ambientale e ridurre l'intensità del traffico, promuovendo l'aumento dell'offerta di mobilità con mezzi alternativi all'auto privata. Sono attivi ad Imola i seguenti servizi: "Centro in bici" e "Mi muovo in bici". [Consulta la mappa dei parcheggi e relativi collegamenti con il sistema di utilizzo delle biciclette](#)
  - CONTRASTO ALL'ABUSO DI ALCOL:** [Opuscolo "Lavoro sicurezza senza alcol" \(579,81 KB\)](#)
  - CONTRASTO ALL'ABITUDINE AL FUMO DI TABACCO:** [Opuscolo "Contro il fumo vinci tu" \(255,09 KB\)](#)
  - SANA ALIMENTAZIONE:**
    - [Opuscolo "Pane meno sale" \(557,26 KB\)](#)
    - [Corso "CORRETTI STILI DI VITA" - i materiali](#)
  - PROMOZIONE DELL'ATTIVITÀ FISICA E DELLA CORRETTA POSTURA:**
    - [Opuscolo "Appunti per aspiranti Walking Leader" \(1,89 MB\)](#)
    - [Attività extralavorative per la promozione dell'attività fisica](#)
  - PREVENZIONE ONCOLOGICA:** [A scuola vaccinati](#)
  - PROMOZIONE DI VACCINAZIONI RACCOMANDATE PER LAVORATORI IN CONDIZIONI DI RISCHIO PER SPECIFICHE PATOLOGIE:** [Piano Regionale della Prevenzione 2015-2018 \(798,51 KB\)](#)  
[Prevenzione salute nei luoghi di lavoro \(241,55 KB\)](#)
  - MOBILITÀ SOSTENIBILE:**

On the right side, there is a navigation menu for 'AUSL Imola' with links to 'Dillo al Direttore', 'Organigramma', 'Rubrica', 'Carte dei Servizi, mission, atto aziendale, piano strategico e regolamento attuativo', 'Bilancio di missione', 'Piani di emergenza', 'Documenti di valutazione del rischio', 'Normative e Regolamenti', 'Modulistica', 'Link utili', 'Codice Obbligatore', 'Bacheca della salute', 'Comitato Unico Garanzia (CUG)', and 'Servizi' (Assistenza Farmaceutica, Biblioteca Medico Scientifica). Below the menu, there are several 'In evidenza' notices, including 'Iniziativa sui social aziendali per il Natale', 'COMPILAZIONE DICHIARAZIONI SUL CONFI', 'INIZIATIVE DI PATRONATO - PAGAMENTO PPA', and 'Giornata europea per il contrasto all'antibiotico'.

30

## Progetto Benessere Organizzativo Ausl Imola

**Incontro “meditazione”** da novembre 2018 (in collaborazione con il Dott. Gioacchino Pagliaro) e incontri periodici con il coinvolgimento della Direzione Infermieristica/coordinatori aziendali (a ottobre 2019).

**Corso di formazione per conduttori** in febbraio 2019 (15 partecipanti prevalentemente operatori del DSP)

Da gennaio 2019 sorge il **gruppo di meditazione fuori orario di lavoro presso l'ospedale civile vecchio (aperto a tutti):**

- Ogni mercoledì dalle 7,15 alle 7,45.
- Ogni venerdì dalle ore 14,30 alle 15.

Coinvolgimento di uno psicologo che collabora con l'oncologia/Dott. Pagliaro per la sperimentazione di questionari da somministrare ai lavoratori interessati a partecipare agli incontri

Da settembre 2019 sorge il **gruppo di meditazione fuori orario di lavoro presso l'ospedale di CSPT (aperto a tutti):**

- Ogni martedì dalle ore 13,30 alle 14.

E' previsto l'avvio di un gruppo nuovo presso l'Ospedale civile nuovo.

**Nel 2020 il progetto sarà all'esame della cabina di regia prevista dal DG**

31

## Azioni relative all'alcool realizzate

Collaborazione alla produzione del **regolamento regionale**

**Materiale informativo** consegnato durante le visite ai lavoratori/bacheche

**Formazione dei lavoratori** da parte del RSPP

**Sono eliminate le bevande alcoliche dalle mense interne e dai buoni pasto convenzionati.**

32

## Azioni relative al fumo realizzate

Istituito **regolamento aziendale**

Promozione attiva da parte di **agenti accertatori**

**Materiale informativo** consegnato durante le visite ai lavoratori/bacheche

**Formazione dei lavoratori** da parte del RSPP

**Corso residenziale accreditato ECM per fumatori “UTILITA' E RISCHI DELLA SIGARETTA ELETTRONICA”** il 7 febbraio 2019 a cura del centro antifumo

**Aree esterne per fumatori** regolamentate

**Corsi per agenti accertatori**

33

## Azioni relative all'alimentazione realizzate

**Materiale informativo** consegnato durante le visite ai lavoratori/bacheche

**Formazione dei lavoratori** da parte del RSPP

Da luglio 2019 è aperta la **mensa** all' OCV ed è in atto la nuova gara (anche per l'OCN): Capitolato mense aziendali centralizzato/Convenzioni menu salutari

Due **distributori automatici** di bibite e alimenti hanno già in sperimentazione con modifiche salutistiche (DSP e DG)

**Corso residenziale accreditato ECM per corretta alimentazione** (27/09/2019) e previsione un percorso di presa in carico individuale

34

**CORSO STILI DI VITA SANI E BENESSERE**  
**POLO FORMATIVO AUSL DI IMOLA**  
**24/09/2019 ORE 14,00 - 18,30**

ORE 14,00- 14,30 INTRODUZIONE DR. GABRIELE PERONI

ORE 14,30 - 15,15 SISTEMI DI SORVEGLIANZA: I DATI SUGLI STILI DI VITA  
 DR. VINCENZA PERLANGELI

ORE 15,15 - 16,00 STILI DI VITA E PREVENZIONE ONCOLOGICA  
 DR. ANTONIO MAESTRI

ORE 16,00 - 16,45 ALIMENTAZIONE E SALUTE: DIETE SALUTARI  
 E DIETE NOCIVE  
 DR.SSA ANNA VACIRCA

ORE 16,45 - 18,30 QUALE ATTIVITA' FISICA PER UNA VITA IN SALUTE  
 DR.SSA DANIELA MAZZOLA

**27/09/2019 ORE 14,00 - 18,30**

ORE 14,00 - 14,30 ALIMENTAZIONE  
 E BENESSERE LAVORATIVO PRIMA PARTE  
 DR. GABRIELE PERONI

ORE 14,30 - 15,00 ALIMENTAZIONE  
 E BENESSERE LAVORATIVO  
 SECONDA PARTE  
 DR.SSA ANTONELLA CAPUCCI

ORE 15,00 - 16,00 LA LOTTA AL TABAGISMO  
 LEONESI MAURIZIO

ORE 16,00 - 18,15 LABORATORIO PRATICO IN  
 CAMMINO  
 DR.SSA DANIELA MAZZOLA

ORE 18,15 - 18,30 TEST FINALE E CHIUSURA LAVORI

**DATI TEMPI DISTINTI E LA DENSITA' DI ARGOMENTI  
 SI RACCOMANDA LA MASSIMA PUNTUALITA'**

35

## Azioni relative all'attività fisica realizzate

**Materiale informativo** consegnato durante le visite ai lavoratori e inserito nelle bacheche

**Formazione dei lavoratori** da parte del RSPP

Nel 2017/18 Corsi sul ruolo attivo del walking leader e Automassaggio

A maggio 2019 Iniziativa di formazione/aggiornamento, anche per MC, promossa in collaborazione con l'Ausl di Bologna **“Benessere organizzativo: datti una mossa sul luogo di lavoro”**

**Campagna “Le scale. Musica per la tua salute”**: esposti totem/poster

**Pubblicizzazione di corsi yoga** organizzati in azienda in pausa pranzo (collaborazione CRAL) e **palestre convenzionate**

**Promozione uso Biciclette**: creati parcheggi coperti e pubblicizzazione delle iniziative “C'entro in bici” e “Imola in bici”

36

## Azioni relative alla prevenzione oncologica realizzate

Promozione campagna adesione **screening** da parte del MC ai lavoratori durante le visite

A gennaio 2017 corso sui corretti stili di vita (Dott. Berrino): materiali inseriti in bacheca intranet

37

## Azioni relative alle vaccinazioni realizzate

**Offerta vaccinazioni** da parte del MC secondo indicazioni regionali: antimeningococcica per gli operatori sanitari che ne fanno richiesta, in area di emergenza- urgenza, pronto soccorso generale, pediatrico, ostetrico ginecologico, malattie infettive, pediatria, dialisi e antinfluenzale per tutti gli operatori.

Mantenimento dell'offerta vaccinale per lavoratori a rischio specifico, nell'ambito della sorveglianza sanitaria ex D.lgs. 81/08.

Realizzazione di iniziative per favorire l'adesione dei dipendenti ai programmi vaccinali (#setivaccinivinci)

**Corsi di formazione per lavoratori** sui vaccini in FAD

38

## Altre iniziative realizzate

### **Incentivazioni per abbonamento autobus**

Effettuazione di **corsi di Guida Sicura** per lavoratori a Rischio (nel 2017/18)

Partecipazione dell'AUSL di Imola all'iniziativa provinciale **Better points** (nel 2018)

39

**Grazie per l'attenzione!**

40